

**Алтайқызы А.**

ИФПР КН МОН РК, Қазақстан, г. Алматы,  
e-mail: aikerim.altaikyzy@gmail.com

## **КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СМИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИИ В КАЗАХСТАНЕ**

В связи с важной ролью средств массовой информации в становлении общественного мнения, правильное освещение проблем религии может стать главным вкладом в развитии атмосферы дружбы и религиозно-конфессиональной толерантности, а также в предупреждении распространения деструктивной идеологии. В статье было исследовано содержание средств массовой информации по вопросам религии за 2019 год методом контент-анализа. Проведенное исследование демонстрирует возможности применения метода контент-анализа при проведении социологических, религиоведческих исследований. Итоги исследования наглядно показывают различные подходы к освещению вопросов религии в средствах массовой информации в стране. Разработанные автором рекомендации позволяют совершенствовать деятельность и сотрудничество в религиозной сфере Республики Казахстан. Автор делает акцент на том, что СМИ могут значимо воздействовать на сознание общества и манипулировать настроением людей, формировать мировоззрение социума. В этом смысле религиозный фактор в информационном пространстве Казахстана может быть рассмотрен как в религиоведческой, так и в политической сфере. Выявлены основные тренды освещения вопросов религии в казахстанском СМИ. В статье использован метод контент-анализа.

**Ключевые слова:** религия, СМИ, контент-анализ, Интернет, дискурс.

Altaikyzy A.

IFPR CS MES RK, Kazakhstan, Almaty,  
e-mail: aikerim.altaikyzy@gmail.com

## **Content Analysis of Media for Studying of Problems of Religion in Kazakhstan**

Due to the important role of the media in the formation of public opinion, the correct coverage of the problems of religion can be a major contribution to the development of an atmosphere of friendship and religious confessional tolerance, and also in preventing the spread of destructive ideology. The article investigated the contents of the media on issues of religion for 2019 by the method of content analysis. The study demonstrates the possibilities of using the method of content analysis in conducting sociological, religious studies. The results of the study clearly show different approaches to the coverage of religious issues in the media in the country. The recommendations developed by the author will improve the activities and cooperation in the religious sphere of the Republic of Kazakhstan. The author emphasizes that the media can significantly influence the consciousness of society and manipulate the mood of people, shape the worldview of society. In this message, the religious factor in the information space of Kazakhstan can be considered both in religious studies and in the political sphere. The main trends in the coverage of religion issues in Kazakhstani media have been identified. The method of content analysis was used in the article.

**Key words:** religion, media, content analysis, Internet, discourse.

Алтайқызы А.

ФСДИ ҚР БҒМ ҒК, Қазақстан, Алматы қ.,  
e-mail: aikerim.altaikyzy@gmail.com

## **Қазақстандағы дін мәселесін зерттеуде БАҚ контент-анализі**

Қоғамдық пікірді қалыптастырудағы бұқаралық ақпарат құралдарының маңызды рөліне байланысты, дін мәселелерін дұрыс жариялау достық пен діни-конфессионалық толеранттылық ахуалын дамытудағы, сондай-ақ деструктивті идеологияның таралуының алдын алуда басты үлес

болуы мүмкін. Мақалада контент-талдау әдісімен 2019 жылы Дін мәселелері бойынша бұқаралық ақпарат құралдарының мазмұны зерттелді. Жүргізілген зерттеу әлеуметтік, дінтану зерттеулерін жүргізу кезінде контент-талдау әдісін қолдану мүмкіндігін көрсетеді. Зерттеу қорытындысы елдегі бұқаралық ақпарат құралдарында дін мәселелерін жариялаудың түрлі тәсілдерін айқын көрсетіп отыр. Автор әзірлеген ұсынымдар Қазақстан Республикасының Діни саласындағы қызметі мен ынтымақтастығын жетілдіруге мүмкіндік береді. Автор БАҚ қоғам санасына елеулі әсер етіп, адамдардың көңіл-күйін айла-шарғы жасап, социумның дүниетанымын қалыптастыра алатынына баса назар аударады. Бұл орайда Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі діни фактор дінтану және саяси салада да қаралуы мүмкін. Қазақстандық БАҚ-та дін мәселелерін жариялаудың негізгі трендтері анықталды. Мақалада контент-анализ әдісі қолданылды.

**Түйін сөздер:** дін, БАҚ, контент-талдау, интернет, дискурс.

## Введение

На сегодняшний день для Казахстана одной из актуальнейших проблем является развитие светского государства, а также баланс религиозных и светских ценностей. Посредством контента и освещения того или иного вопроса средства массовой информации и другие источники информирования оказывают влияние на формирование отношения всего общества в целом к данной проблематике. Например, если информационные источники интерпретируют «светскость» как толерантное отношение к представителям иных конфессий и взаимоуважение между верующими и неверующими, которая предполагает отделение государственной власти от религии, то соответственно общество, воспринимая такой контент, будет более лояльным, понимающим в отношении к другим. Однако если «светскость» будет рассматриваться как некий вид атеизма, то и отношение будет соответствующее – нерелигиозное общество будет относиться интолерантно к религиозным или же верующим к атеистам. Контент-анализ информационных источников в Интернет пространстве помогает найти, осмыслить факторы и тренды религиозных и светских ценностей в условиях модернизационных процессов в Республике Казахстан.

Современный человек не может представить свою социальную жизнь без Интернета. В связи с чем религиозные организации и движения активно используют возможности информационных технологий. Всемирная паутина необходима как для традиционных конфессий, так и для новых религиозных течений. Для религиозных объединений Интернет стал важнейшим инструментом осуществления миссионерской деятельности, подобная площадка стала особенно удобна для представителей квазирелигий и внеинституциональных конфессий. Под влиянием интернет-технологий трансформируются

языческие верования и формируется киберрелигиозность.

*Выборка.* Для анализа были отобраны казахстанские научные журналы и новостные издания (электронные версии), официальные сайты аналитических центров, социальные сети Facebook.com и Youtube.com, сборники научных конференций, круглых столов и т.д. Источники информации отбирались таким образом, чтобы были представлены публикации, пользующиеся популярностью среди казахстанцев.

*Цель* представленного исследования состоит в применении метода неколичественного контент-анализа для изучения, мониторинга и прогнозирования религиозных вопросов в Казахстане.

## Основные тренды освещения вопросов религии в казахстанском СМИ

В первом полугодии 2019 года в казахстанском сегменте интернет-пространства активно обсуждался проект Закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам религиозной деятельности и религиозных объединений», который был принят в декабре 2017 года и по сей день находится на рассмотрении государственными органами. В данном проекте рассмотрены такие вопросы как: совершение религиозных обрядов и церемоний по заключению или прекращению брака, ношения религиозной одежды в общественных местах, проведение религиозных мероприятий, изготовление и распространение религиозной литературы, осуществление благотворительной деятельности, строительство культовых зданий, организация обучения религии, миссионерская деятельность, работа теологических реабилитационных служб с осужденными лицами, профилактика религиозного экстремизма и терроризма и др. А также даны определения новым основным понятиям

[1]. Мнения экспертов и специалистов относительно данного законопроекта разделились. Ниже приводится контент-анализ, включающий в себя рассматриваемую проблематику:

Рассмотрен официальный сайт «Контртеррористического комитета», являющийся республиканским общественным объединением, целью которого является консолидация усилий граждан, общества и государственных органов в противодействии терроризму, экстремизму, наркопреступности, незаконной миграции и иным глобальным угрозам Республике Казахстан. Основная часть материалов на данном Интернет-источнике направлена на освещение проблем исламского терроризма и экстремизма, нетрадиционных мусульманских течений и радикальных движений. А также на портале опубликован список религиозной литературы и информационных материалов, признанных экстремистскими в Республике Казахстан. Хронология материалов составлена за период с 2009 по 2017 года, за этот промежуток времени в данный список вошли 715 литератур на казахском и русском языках, 90 % из которых охватывают темы исламского направления. На сайте периодически публикуются статьи о контртеррористических операциях, проводимых в мире и в Казахстане. В статье от 27 февраля 2019 затронута проблема казахстанских женщин, вернувшихся из Сирии в рамках кампании «Жусан». По мнению эксперта Ж.Ж. Карашулаков, не все страны принимают назад своих граждан, находящихся на территории Сирии и Ирака, а Казахстан проявил себя как ответственное демократическое государство, высшей ценностью которого является забота о своих гражданах. Эксперт отмечает, что посредством видеоматериалов о результатах вербовки и потери любимых от рук религиозных террористов можно предотвратить влияние террористических идеологий на казахстанцев [2].

А также на портале опубликованы мнения экспертов касательно законопроекта «О религиозной деятельности и религиозных объединениях». С. Бейсембаев считает, что закон с самого начала был «сырым», он усложнил взаимоотношения между госорганами, религиозными объединениями и практикующими верующими, а также закон в большой степени предполагал «антиэкстремистские» меры, не был направлен на совершенствование религиозной сферы. Эксперт надеется на то, что правительство примет во внимание критику, пересмотрит концептуальную часть законопроекта, ориентируясь на компромиссные отношения, а не на конфронтацию.

С. Султангалиев отмечает, что законопроект о религиозной деятельности был отозван в связи с некоторым несоответствием современным политическим трендам, а также было множество критических замечаний в отношении данного документа. По мнению политического аналитика, необходимо найти баланс соблюдения прав казахстанцев на свободу вероисповедания и национальной безопасности, воздержаться от чрезмерной регламентации жизни людей и ограничений в области духовной свободы. А. Кудабай, журналист, специализирующийся на религиозной тематике, критикует, существующую власть, которая не имеет представления о том, как бороться с религиозным экстремизмом. Негативно отзываясь об операции «Жусан», считая, что таким образом государство пытается продемонстрировать «гуманитарную миссию», на самом деле вовлекают остальных казахстанцев в идеологическую опасность, так как казахстанскими радикалами в Сирии движет идеология религиозного экстремизма, и уезжали они осознанно, с конкретной целью – воевать и убивать «неверных» мирных граждан. А также считает, что законопроект не имел серьезных недостатков, из-за которых он мог бы быть отозван [3].

Журналист портала «Central Asia Monitor» М. Алимов рассуждает на тему клеркализации, которую считает тревожной тенденцией. Автор критикует мулл и имамов, которые в последнее время активно принимают участие во всех массовых мероприятиях, при этом ожидают материального поощрения своих действий, выступают теологической речью там, где это неуместно. Алимов считает, что Казахстан согласно конституции является светским, общество живет в плюралистической среде, где должны учитываться мировоззрения разных групп людей. Журналист задет вопрос о том, что не только религия может привнести духовность, а неконтролируемая клерикализация массового сознания может стать угрозой для светскости государства. Он также отметил низкий культурный уровень служащих культа, которые открыто регламентируют не только морально-нравственные нормы общества, но и исключительно мирские вопросы. Автор подчеркивает необходимость точечной деятельности любого миссионерства. Именно поэтому работа радикальных движений эффективна, они стремятся вести целенаправленную работу с конкретными людьми, вселяют им надежду и веру, находят благодатную почву, а в такой ситуации традиционный ислам остается неконкурентоспособным. Чувствуется обес-

покоенность тем, что мусульманские духовные служители не понимают специфику отдельных целевых аудиторий, есть сомнения в справедливости распределения пожертвований прихожан. По мнению автора, развитие в сторону клерикализации есть признак падения образовательного и культурного уровня казахстанского общества, религия не может заменить образование и культуру, но оба направления могут существовать параллельно, при этом должно отдаваться предпочтение системе, которая формирует знания и широту кругозора общественности. В качестве решения этой проблемы Алимов предлагает найти баланс между нарастающей клерикализацией общественной жизни и необходимостью сохранения светских принципов, при этом надо учесть ментальные особенности казахов и определить духовные ориентиры [4].

Религиозная сфера является важнейшим социально-культурным феноменом, который в современных реалиях нуждается в новой системе взаимодействия средств массовой информации с религией. Средства массовой информации влияют на межконфессиональное и межрелигиозное взаимоотношения, а также на его интенсивность и формы. В зависимости от контента и стиля подачи киберматериалов влияние/содержание средств массовой информации бывает толерантным или конфликтным, которое может вызвать соответствующую направленность реакций аудитории. Таким образом, средства массовой информации в сегодняшнем глобальном мире осуществляют функцию оказания социально-общественного воздействия на формирование положительного или негативного восприятия конфессиональных отличий, что способствует регулированию межрелигиозных отношений. В этой связи средствам массовой информации, а также лидерам общественного мнения необходимо осознавать ответственность за вопросы формирования межконфессионального согласия и общественного сознания. В этом смысле особую роль играют религиозно-конфессиональные источники средств массовой информации. «Особенность религиозных средств массовой информации связана с описанием и изучением жизни и деятельности религиозных конфессий, организаций и объединений, а также форм и степени их влияния на общественные, политические и культурные процессы. В их среде следует выделить несколько направлений: богословское, религиозно-историческое, религиоведческое, религиозно-политическое, религиозно-правовое» [5].

Американский ученый Стюарт Хувер в своих исследованиях о взаимоотношениях религии и СМИ отмечает: «По сути, религия и медиа были тесно связаны как минимум со времен Реформации, а если принять во внимание устную коммуникацию, язык ритуалов и облачений, то коммуникация является основой для нашего понимания религии и до Реформации. Следовательно, когда мы размышляем о судьбе религии сегодня, в информационную эру, мы должны начать с осознания того, что система смыслов и значений религии была во все времена неразрывно связана с формами коммуникации» [6]. Согласно социологическим исследованиям британского профессора Эбби Дэй, большинство простых граждан выразили озабоченность о том, как темы, касающиеся религии и веры, освещаются в средствах массовой информации [7]. На основе анализов зарубежных ученых – «изучение религиозных вопросов в СМИ» показывает, что необходимо создать интегральный подход к исследованию взаимовлияния массмедиа и религии. Требуется научное внимание к вопросам медиатизации религии, особенно в контексте возрастающей религиозности в общественной жизни казахстанцев.

В рамках проекта «Светскость и религия в современном Казахстане: необходимость модернизации духовно-культурных смыслов и стратегий (междисциплинарный подход)» был проведен контент-анализ научных публикаций, СМИ и Интернет-платформ. Обсуждение ценностных аспектов проявления религий в казахстанском обществе связано с тремя дискурсами: научным, публицистическим и общественным.

Научный дискурс развернут на страницах соответствующих журналов, в материалах конференций, охватывает круг проблем, связанных с историей, феноменологией, методологией религии).

Публицистический дискурс ведется независимыми экспертами, некоторыми теологами и светскими учеными, представителями НПО. Он развернут вокруг истории религиозных традиций, практики религиозной обрядности, актуальности атрибутики, рисках в связи с конфликтами по актуальным вопросам религиозности населения (в частности, запрета хиджабов в школе).

На сегодняшний день развитие социальных сетей формирует полноценную виртуальную среду, которая является эффективным пространством коммуникаций между пользователями. Людей в социальных сетях можно разделить на несколько категорий: лидеры мнения (блогеры),

модераторы контента и его потребители. Термин «лидер мнения» первый раз в 1955 г. был использован в исследованиях американского социолога Пола Лазарсвелда [8]. «В социальных медиа каждый день генерируются и распространяются огромные массивы информации, для хранения и обработки которой требуются мощные ресурсы. Методология выявления лидеров общественного мнения в социальных медиа позволит значительно сократить исследуемое поле, что приведёт к понижению ресурсозатратности» [9]. Исходя из этого, выявлен общественный дискурс, который представлен блогерами (как профессионалами в плане вопросов религиоведения, так и непрофессионалами) и в меньшей степени – анонимными комментариями к информации на новостных порталах.

При изучении проблемы религии в казнетре необходимо учесть новые вызовы и особенности информационных порталов. К примеру, российский исследователь Долгоруков А.М. выделяет пять семиотических потоков: смещают старые и создают новые смыслы, создают новые идентичности, обесценивают доступ к некоторым источникам информации, создают новые социальные неравенства, порождают и закрывают возможности [10].

Религиозная ситуация в Казахстане такова, что с повсеместным распространением высокотехнологичной связи роль традиционных форм коммуникаций значительно сократилась, а различные онлайн-платформы становятся для большинства молодых казахстанцев главными источниками религиозного просвещения. Можно выделить несколько направлений актуальных на сегодняшний день дискурсов по религиозной тематике в социальных сетях:

В казахстанском сегменте социальных сетей вопросы, касающиеся религии, относятся к пассивным темам. Активные и популярные пользователи ограничиваются редкими и короткими репликами на те или иные злободневные, острые события в религиозной сфере, которые происходят в стране и мире. К таковым можно отнести последние теракты в Новой Зеландии и Шри-Ланке, большинство юзеров социальных сервисов выражали сочувствие и соболезнования. Маленькая часть пользователей продвигала идею «квалифицировать событие в Новой Зеландии» как «христианский терроризм», апеллируя это тем, что люди экстремистского толка могут быть не только представителями исламского мира, а также что на самом деле понятия «терроризм» и «экстремизм» стали тождественны слову «ис-

лам» благодаря информационной пропаганде западного христианского мира, в связи с чем требовали от западного мира признать произошедшую трагедию как «религиозный теракт».

Еще одним примером является операция «Жусан» по возвращению казахстанцев из Сирии, которые оказались в заложниках у террористов. Мнения людей разделились на две группы – одни считают, что Казахстан всегда должен поддерживать своих граждан вне зависимости от их местонахождения, особенно оказать помощь детям, и вновь адаптировать их к жизни в мирном социуме, которые не по своей воле находились в зоне боевых действий, другие опасаются идеологических, физических и иных угроз, склоняются к мысли о том, что они осознанно делали выбор и являются/могут стать потенциальными преступниками. В этой связи необходимо подчеркнуть, что для нетрадиционных религиозных течений (объединений) социальные сети являются основной информационной площадкой, где не всегда ведут открытую дискуссию и не всегда распространяют явный религиозно-конфессиональный контент, а собирают пользователей согласно их интересам, таким образом, прощупывают уязвимые места и возможные точки влияния, ведут постепенную вербовочную деятельность (в основном мусульманское направление).

На сегодняшний день самыми активными субъектами информации в социальных сетях среди официально признанных религиозных организаций в Казахстане являются ДУМК (muslim.kz, hikmet.tv), Асыл Арна, мечеть Хазрет Султан. Данные и другие аналогичные создатели религиозного онлайн-контента придерживаются строго официального формата подачи материалов, в то время как нетрадиционные течения используют доступные и простые методы информирования/просвещения.

Видеоматериалы религиозно-конфессионального характера в социальных веб-страницах, которые имеют негативное или шокирующее содержание, больше всего привлекают внимание юзеров. Подобный контент обычно вызывает две реакции (обратная связь пользователей):

1) беспокойство за истинно верующих и чистую праведную религию;

2) религиозная нетерпимость (фобия в отношении к верующим целом или представителям определенной конфессии/религии).

Протестный потенциал населения за последний период в социальных сетях затмил другие темы. Религиозная тематика лишь косвенно обсуждается в данных политических дебатах. Некоторые

обычные пользователи считают, что дата выборов определена неспроста, ведь период предвыборных агитаций совпадает с месяцем Рамазан, опасаясь того факта, что исламские богослужители на ежедневных вечерних намазах (молитвах) будут пропагандировать провластные интересы, таким образом ослабят протестной настрой и потенциал митинговых действий. Во-первых, считают, что в Исламе приветствуются сильная авторитарная власть и послушание, во-вторых, во время поста недопустимы конфликты, негативные деяния и т.д. Еще одна часть людей рассматривает экономический и политический кризис в стране как удобный момент для радикальной исламизации общества. Однако среди авторитетных блогеров схожие позиции/высказывания не были замечены.

### Заключение

Таким образом, анализ социальных сетей за 2019 год позволяет сделать следующие выводы/рекомендации:

– Темы, касающиеся религиозных вопросов в социальных виртуальных ресурсах, несут событийный характер, являются малоактуальными. В обсуждаемых вопросах отсутствуют лидеры или идейные пользователи.

– Для научных сообществ необходимо разработать «методологию» (междисциплинарные методы, информационные технологии и программирование), а для государственных структур – «систему» по определению скрытой вербовочной деятельности нетрадиционных/радикальных религиозно-конфессиональных течений.

– Для официальных религиозных организаций (представителей традиционных религиозных объединений) важно выработать эффективный формат контента; познавательный, просветительский стиль подачи информации и таким образом, противостоять радикальным/нетрадиционным религиозным взглядам в виртуальных ресурсах.

– Проблемы светскости и религии в условиях модернизации представлены в материалах научных журналов и сборников конференций, в статьях независимых экспертов, в публичных дискуссиях практически не обсуждаются вопросы религиозных/светских ценностей.

– Самые публикуемые темы в интернет-порталах – религиозный терроризм, экстремизм и радикализм, запрет хиджаба.

– Основная религиозно-конфессиональная направленность публикаций – Ислам.

### Литература

О проекте Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам религиозной деятельности и религиозных объединений» // [https://egov.kz/wps/portal/!ut/p/b0/04\\_Sj9CPyKssy0xPLMnMz0vMAfJjc7PyChKtUvKTS3NT80r0w\\_Wj9KNgPM8U\\_cgAQ3MDELA0MAdJ5STmpZcmpqfRxaV6hfk5lqUoyoqAgD03ZhS/#z0](https://egov.kz/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPyKssy0xPLMnMz0vMAfJjc7PyChKtUvKTS3NT80r0w_Wj9KNgPM8U_cgAQ3MDELA0MAdJ5STmpZcmpqfRxaV6hfk5lqUoyoqAgD03ZhS/#z0) 28.12.2017

Понять и простить: что ждёт вернувшихся из Сирии женщин? // <http://ctc-rk.kz/%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%8C-%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%B6%D0%B4%D1%91%D1%82-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%83%D0%B2%D1%88%D0%B8%D1%85%D1%81.html> 27. 02. 2019

Власти Казахстана не знают, что делать с религиозной сферой – мнения // <http://ctc-rk.kz/%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C.html> 27. 02. 2019

Муллы в роли моральных авторитетов: нужно ли с этим мириться? // <https://camonitor.kz/32717-mully-v-rol-i-moralnyh-avtoritetov-nuzhno-li-s-etim-miritsya.html> 05.03.2019

Шевченко М. Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации // Православие и мир: портал. – URL: <http://www.pravmir.ru/religioznaya-zhurnalistsika-tipy-principy-i-problemy-institucionalizacii/> 13.03.2015.

Lazarsfeld P. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. – London: Routledge, 2005. – 434 p.

Day A. The conflict between religion and media has deep roots // <https://blogs.lse.ac.uk/religionglobalsociety/2016/08/the-conflict-between-religion-and-media-has-deep-roots/> 22.08.2016

Hoover S.M. Religion in the Media Age (Media, Religion and Culture). – London: Routledge, 2006. – 352 p.

Абрамов М.В., Венерина О.Г. Выявление лидеров общественного мнения в социальных сетях // БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: расширение пространства данных: V социологическая Грушинская конференция – М.: ВЦИОМ, 2015. – С. 49-52.

Долгоруков А.М. Интернет и перспективы социологии в XXI веке // БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: расширение пространства данных: V социологическая Грушинская конференция – М.: ВЦИОМ, 2015. – С. 79-82.

### References

O proekte zakona Respubliki Kazakhstan «O vnesenii izmeneniiy i dopolneniiy v nekotokiye zakonodatelniye akty Respubliki Kazakhstan po voprosam religioznoi deyatelnosti I religioznyh ob'edineniy» // [https://egov.kz/wps/portal/!ut/p/b0/04\\_Sj9C-Pykssy0xPLMnMz0vMAfjlc7PyChKtUvKTS3NT80r0w\\_Wj9KNgPM8U\\_cgAQ3MDELA0MAdj5STmpZcmpqfqRxaV6hfk51qUOyoqAgD03ZhS/#z0](https://egov.kz/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9C-Pykssy0xPLMnMz0vMAfjlc7PyChKtUvKTS3NT80r0w_Wj9KNgPM8U_cgAQ3MDELA0MAdj5STmpZcmpqfqRxaV6hfk51qUOyoqAgD03ZhS/#z0) 28.12.2017

Ponyati prostit: chto zhdet vernuvshihsiya iz Sirii zhenshin? // <http://ctc-rk.kz/%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%8C-%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%B6%D0%B4%D1%91%D1%82-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%83%D0%B2%D1%88%D0%B8%D1%85%D1%81.html> 27. 02. 2019

Vlasti Kazakhstana ne znayut, chto delat s religioznoi sferoi – mneniya // <http://ctc-rk.kz/%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C.html> 27. 02. 2019

Mully v roli moralnyh avtoritetov: nuzhno li s etim merit'sya? // <https://camonitor.kz/32717-mully-v-rol-i-moralnyh-avtoritetov-nuzhno-li-s-etim-miritsya.html> 05.03.2019

Shevchenko M. Religioznaya zhurnalistika: tipy, printsipy i problem institutsionalizatsii // Pravoslavie I mir: portal. – URL: <http://www.pravmir.ru/religioznaya-zhurnalistika-tipy-principy-i-problemy-institucionalizatsii/> 13.03.2015.

Lazarsfeld P. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. – London: Routledge, 2005. – 434 p.

Day A. The conflict between religion and media has deep roots // <https://blogs.lse.ac.uk/religionglobalsociety/2016/08/the-conflict-between-religion-and-media-has-deep-roots/> 22.08.2016

Hoover S.M. Religion in the Media Age (Media, Religion and Culture). – London: Routledge, 2006. – 352 p.

Abramov M.V., Venerina O.G. Vyyavlenie liderov obshestvennogo mneniya v sotsialnyh setyah // Bol'shaya sotsiologiya: rasshirenie prostranstva dannyh: V sotsiologicheskaya Grushinskaya konferentsiya – Moskva: VTsIOM, 2015. – S. 49-52.

Dolgorukov A.M. Internet I perspektivy sotsiologii v XXI veke // Bolshaya Sotsiologiya: rasshirenie prostranstva dannyh: V sotsiologicheskaya Grushinskaya konferentsiya – Moskva: VTsIOM, 2015. – S. 79-82.